

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу  
Друкер Мальвины Михайловны  
«Контент социальных медиа как фактор формирования  
ценностных ориентиров подростков»,  
представленную на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 Журналистика.

Диссертация Друкер Мальвины Михайловны «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков» посвящена исследованию более чем актуальных процессов функционирования одного из значимых секторов новейших медиа – социальных сетей. Влияние соцсетей на формирование личности подростка сегодня сложно переоценить. По данным исследований информационного поведения Россиян (2020 г.), мы проводим перед экраном почти 8 часов в сутки. Это почти 50% всего времени бодрствования. Из них более 2 часов – в социальных сетях. Это усредненные показатели. Несложно предположить, что для возрастной группы «подростки и молодежь» эти показатели будут выше. Что происходит с детьми в социальных сетях? Как пребывание в них влияет на их ментальное, духовное состояние, на формирование их личности? Попытка ответить на эти вопросы определяет степень актуальности исследования Мальвины Михайловны Друкер.

Для поисков ответа соискатель в качестве эмпирического материала выбирает современный контент социальных сетей и исследует самые разные сетевые форматы, преимущественно мультимедийные. Это, наряду с современной методологией, обеспечивает новизну работы. Предметом анализа становится как формально-содержательные особенности отдельных постов, так и комплексный анализ групп в социальных сетях.

Важно отметить, что в своем исследовании М.М. Друкер опирается на весьма солидный теоретический фундамент, привлекает к исследованию как классические труды ученых, так и новейшие разработки. Это позволяет утверждать, что соискатель свободно владеет теоретической базой избранного направления исследования.

Нельзя не обратить внимания и на методологию исследования. Она сформирована комплексно и чрезвычайно корректно. Более того, методиками, предложенными Мальвиной Михайловной Друкер, уже пользуются другие ученые, пытающиеся определить влияние современных медиа на аудиторию. Такой успех в формировании методологии, на наш взгляд, можно объяснить наличием у Мальвины Михайловны двух профессиональных образований – журналистского и психологического, – а также большим опытом педагогической и профессиональной деятельности. На основе проведенных исследований Мальвиной Михайловной разработаны такие курсы, как «Психология и социология массовой коммуникации», «Массовые коммуникации и медиапланирование», «Творческие студии» – для студентов бакалавриата направлений «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» Балтийского федерального университета им. И. Канта; «Психология безопасности в интернет-пространстве» и «Психология рекламной деятельности» – для магистрантов направления «Психология»; а также обучающий модуль «Человек и коммуникация» – для старших школьников Калининградской области в рамках образовательного проекта БФУ им. И. Канта и Министерства образования Калининградской области «Звезда будущего».

Не вызывает сомнения логичность и аргументированность осуществленного исследования. Все задачи, сформулированные диссертантом, в работе решены и цель достигнута. Об этом свидетельствуют выводы и положения, выносимые на защиту.

Вызывает уважение и апробация результатов исследования. Это не только 13 публикаций по теме диссертации, 6 из которых – в журналах,

рекомендованных ВАК (что на треть превышает установленную норму). Это еще и большая работа по внедрению результатов исследования. На протяжении всего хода работы над диссертацией Мальвина Михайловна вела активную деятельность по формированию методики взаимодействия с подростками, их родителями, учителями. В тесном контакте со школой она апробировала различные форматы по снижению негативного влияния социальных сетей на подростков. Ею разработан не один цикл видеоматериалов для детей и учителей (просветительские видеоролики, видеокурс «Гид по цифровому пространству»). Созданные ею видеопроизведения и другой методический материал уже используется в школах с целью повышения медиаграмотности подрастающего поколения. Мальвина Михайловна предпринимает все усилия для того, чтобы современный подросток, столкнувшись с такими проблемами в сети, как кибербуллинг, киберсталкинг и другими, умел им противостоять. Этот аспект ее исследования особенно значим. Он ярко прозвучал на организованных Мальвиной Михайловной масштабных мероприятиях - экспертном образовательном семинаре «Медиаэкология киберпространства» (2020 г.) и эдьютоне «Медиаэкология цифровой среды 2.0» (2021 г.). В этих мероприятиях приняли участие ведущие российские исследователи в сфере медиапсихологии и медиапедагогики. Проекты Мальвины Михайловны неоднократно получали поддержку Правительства Калининградской области и побеждали в грантовых конкурсах. В целом можно сказать, что научное и профессиональное сообщество уже оценило и приняло результаты исследований М.М. Друкер, о чем свидетельствует большое число позитивных откликов на ее работы, а также цитирование публикаций соискателя другими учеными.

Все вышесказанное позволяет утверждать, что цели и задачи, поставленные перед М.М. Друкер, полностью выполнены, ее работа «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к

диссертационным работам, и она, несомненно, заслуживает присвоения ей степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 Журналистика.

11 ноября 2021 г.

Научный руководитель:

Шестерина Алла Михайловна

доктор филологических наук, профессор,  
Федеральное государственное бюджетное  
Образовательное учреждение высшего  
Образования «Воронежский государственный  
университет», факультет журналистики,  
кафедра электронных СМИ и речевой  
коммуникации, профессор.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись:	<i>Шестерина А. М.</i>
заверяю:	начальник отдела кадров
	Должность
<i>З</i>	О.И. Зверева <i>11.11.21</i>
	Информационная подпись